

## DESIGN EXTÉRIEUR : LES PETITS PLAISIRS SIMPLES DE LA VIE

La crise mondiale sanitaire du Covid-19 a profondément bouleversé la planète entière durant plusieurs mois.

Tous les secteurs d'activité économique et de la vie quotidienne de milliards de personnes ont été affectés.

Il est fort probable que tout ne redevienne pas exactement « comme avant ».

Cette crise par son ampleur et sa durée va certainement changer beaucoup de choses et a surtout mis en lumière une extrême vulnérabilité de notre modèle économique et notamment une remise en cause probable d'une mondialisation à outrance.

Dans de très nombreux pays, un confinement de plusieurs semaines voire plusieurs mois a été imposé à la population.

Ces décisions indispensables à la lutte contre la pandémie ont directement affecté la vie quotidienne de milliards de personnes les privant de certaines libertés individuelles.

La fin du confinement a tout d'un coup redonné à tous une liberté individuelle mise en parenthèses durant de nombreuses semaines : sortir, se promener, flâner.

Un bonheur indescriptible a soudainement envahi des centaines de millions de personnes :

« La joie de retrouver des petits plaisirs simples de la vie ».

La voiture qui de tous temps symbolise la liberté individuelle a soudainement retrouvé sa vocation primaire : se déplacer librement !

Imaginez, concevez, dessinez le véhicule du monde d'après Covid-19, plus humble, plus essentiel, plus simple.

Comment le design d'un véhicule peut-il évoquer, suggérer la simplicité pure, innocente et rassurante ?

- Dans son style, son langage formel
- Dans sa conception, architecture, peut-être en revenant à l'essentiel
- Dans ses utilisations (scénarios d'utilisation)

Il ne sera pas question d'oublier les questions environnementales, ergonomiques ou sécuritaires ni de dessiner une caricature de véhicule essentiel.

Les qualités stylistiques seront importantes mais le design devra être compréhensible, simple et rassurant pour les utilisateurs.